

BASIN DUYURUSU

24 Şubat 2022

Ensinger kendisine iddialı iklim koruma hedefleri koyuyor

Science Based Targets girişimine iştirak

Ensinger, iklim korumasıyla alakalı kendi sorumluluğunun farkındadır. Plastik işleyen şirket birkaç ay önce Science Based Targets girişimine (SBTi) iştirak edeceğini duyurmuştu. Bununla ilgili bir niyet mektubu artık imzalandı. Bu mektuba göre Ensinger, iklimle ilgili hedeflerini SBTi'ye bildirmeyi ve 1,5 derece hedefine riayet edeceğini taahhüt ediyor. Bu adım yıl içinde atılacak. Ensinger, bu girişimle „Business Ambition for 1.5°C“ ve „Race to Zero“ adlı kampanyalara da katılmış oluyor.

„SBTi, Paris İklim Anlaşması kapsamında küresel ısınmayı sınırlamayı amaçlayan bilimsel muvafakata uyan kabul görmüş küresel standartları esas alıyor“ diyor Klaus Ensinger; kendisi şirkette sürdürülebilirlik yöneticiliği yapıyor. „Temelleri sağlam olduğu için hedeflerimiz ve tedbirlerimiz şeffaf, kontrol edilebilir ve gerçekçidir.“

Ensinger'de genel müdürlük yapan Dr. Oliver Frey, küresel çapta faaliyet gösteren aile şirketinin, hem hedefler bakımından hem de kullanılan gereçler bakımından uzun vadede gerekli etkiyi gösterecek olan iddialı bir rota takip etmek istediğini belirtti. İklim korumasının şirketi çok zorladığını da belirtti Dr. Frey. „Bu bir kısa sprint değil, bir maratondur. Verdiğimiz taahhülle mutabık kalınan hedeflere dikkatleri çekmek ve sorumluluğu yönlendirmek istiyoruz ve faaliyetlerimizi buna göre yapmayı hedefliyoruz.“

Diğer bilgiler: <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

ENSİNGER HAKKINDA

Ensinger Grubu, bileşikler, yarı mamul, profil ve teknik konstrüksiyon parçaları ve yüksek performanslı plastik ürünler geliştirme, üretim ve satış alanında faaliyet göstermektedir. Ensinger birçok imalat yönteminden faydalanmaktadır, özellikle ekstrüzyon, mekanik işleme ve enjeksiyon kalıplama gibi. 33 merkezde toplam 2.600 personel ile bu aile şirketi dünya çapında pek çok endüstri bölgesinde imalat yerleri veya satış temsilcilikleri aracılığıyla temsil edilmektedir.



Resim altı:

Nufringen'deki ana fabrikaya bakış. Plastik işleyen aile şirketi Ensinger, Science Based Targets Girişiminin (SBTi) „Business Ambition for 1.5°C“ adlı projesine katıldı.



Resim altı:

Ensinger'in Rottenburg-Ergenzingen tesisinde enjeksiyon döküm imalatı. İklim koruma hedeflerinin („Science based targets“) bilimsel temelli olarak ortaya çıkma sürecinde küresel ısınmayı sanayi devrimi öncesi seviyenin en fazla 1,5° C üzerine verimli şekilde sınırlamak için kendi sektörümüzde ve kendi şirketimizde sera gazı emisyonlarının ne kadar düşürülmesi gerektiği belirleniyor.

Editorial sorular için:

Ensinger GmbH, 71154 Nufringen
Jörg Franke, Şirket İletişimi Müdürü
Tel. +49 (0) 7032 819 202
ensingerplastics.com
joerg.franke@ensingerplastics.com