

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 février 2022

Ensinger se fixe des objectifs ambitieux en matière de protection du climat

Participation à l'initiative Science Based Targets

Ensinger entend assumer sa responsabilité dans la protection du climat. Il y a quelques mois, le transformateur de matières plastiques a annoncé qu'il se joignait à l'initiative Science Based Targets (SBTi). Une lettre d'engagement correspondante a été signée à cet effet. Ensinger s'y engage à soumettre ses objectifs climatiques à l'SBTi et à s'aligner sur le maintien de l'objectif de 1,5 ° C. Cette étape devrait être franchie dans le courant de l'année. Avec cette initiative, il s'associe également aux campagnes « Business Ambition for 1.5°C » et « Race to Zero ».

« L'SBTi s'aligne sur des normes mondiales reconnues qui suivent le consensus scientifique visant à limiter le réchauffement climatique dans le cadre de l'accord de Paris », a expliqué le responsable du développement durable dans l'entreprise, Klaus Ensinger. « Les objectifs et les mesures sont transparents, vérifiables et crédibles, car ils sont fondés sur des bases solides. »

Oliver Frey, directeur général chez Ensinger, a indiqué que l'entreprise familiale active à l'échelle mondiale entendait suivre une voie ambitieuse qui produirait les effets nécessaires à long terme, tant en termes d'objectifs que de moyens mis en œuvre. La protection du climat exige beaucoup de l'entreprise, ajoute M. Frey. « Il s'agit d'un marathon, pas d'un sprint court. Avec cet engagement, nous voulons attirer l'attention et la responsabilité sur les objectifs convenus et orienter nos activités en conséquence. »

Pour de plus amples informations : <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

Le **groupe Ensinger** développe, fabrique et commercialise des compounds, produits semi-finis, composites, profilés, pièces injectées et usinées en plastiques techniques et plastiques hautes performances. Pour la transformation de ces polymères thermoplastiques techniques et hautes performances, Ensinger utilise des procédés de fabrication tels que l'extrusion, l'usinage, le moulage par injection, le moulage en coquille, le frittage et pressage. Forte de ses 2600 collaborateurs travaillant sur 33 entités (sites de production et filiales de distribution), l'entreprise familiale est présente dans toutes les régions industrielles importantes du globe.



Légende :

Vue de l'usine principale à Nufringen. L'entreprise familiale de transformation de matières plastiques Ensinger s'est joint à la campagne "Business Ambition for 1.5°C" de l'initiative Science Based Targets (SBTi).



Légende :

Moulage par injection chez Ensinger à Rottenburg-Ergenzingen. Les objectifs de protection climatique basés sur la science ("Science based targets") consistent à déterminer quelle devrait être l'ampleur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre au sein de son propre secteur et de sa propre entreprise afin de limiter effectivement le réchauffement global à 1,5°C au-dessus du niveau préindustriel.

Pour toute question d'ordre rédactionnel

Société Ensinger GmbH, 71154 Nufringen

Jörg Franke, directeur de la communication entreprise

Tél. : +49 (0) 7032 819 202

ensingerplastics.com

joerg.franke@ensingerplastics.com