

## COMUNICADO DE PRENSA

24 de febrero de 2022

### **Ensinger define ambiciosos objetivos para la protección del clima**

#### **Participación en la Science Based Targets Initiative**

Ensinger reconoce su responsabilidad con la protección del clima. Hace algunos meses, el procesador de plásticos anunció que se unía a la Science Based Targets initiative (SBTi). Ahora se ha firmado la correspondiente carta de compromiso. En la misma, Ensinger se compromete a presentar sus objetivos climáticos a SBTi y orientarlos al cumplimiento del objetivo de 1,5 grados. Este paso se llevará a cabo a lo largo del año. Con la iniciativa, Ensinger también se une a las campañas "Business Ambition for 1.5°C" y "Race to Zero".

"SBTi se orienta en estándares mundiales reconocidos que siguen el consenso científico para la limitación del calentamiento global en el marco del Acuerdo de París", explicó el director de Sostenibilidad en la empresa, Klaus Ensinger. "Mediante su derivación fundamentada, los objetivos y medidas son transparentes, verificables y fidedignos".

Dr. Oliver Frey, director gerente de Ensinger, advierte que la empresa familiar de ámbito mundial desea seguir un camino ambicioso que mostrará el efecto necesario a largo plazo, tanto en lo relativo a los objetivos como también a los medios utilizados. La protección climática exige mucho a la empresa, complementa Dr. Frey. "Es una maratón, no una carrera corta. Con el autocompromiso queremos dirigir la atención y la responsabilidad a los objetivos acordados y orientar a ellos nuestras actividades".

Más informaciones: <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

El grupo Ensinger trabaja en el desarrollo, fabricación y venta de compuestos, productos semielaborados, composites, piezas mecanizadas y perfiles de plásticos técnicos. Para el procesado de los polímeros plásticos de altas prestaciones, Ensinger utiliza una gran variedad de procesos de fabricación, como la extrusión, el mecanizado, el moldeo por inyección y colado, así como la sinterización y prensado. Con un total de 2.600 trabajadores en 33 emplazamientos distintos, la empresa familiar está representada en todas las regiones más importantes del mundo con plantas de producción o delegaciones comerciales.



Pie de foto:

Vista de la central en Nufringen. La empresa familiar procesadora de plásticos Ensinger se ha unido a la campaña "Business Ambition for 1.5°C" de la Science Based Targets initiative (SBTi).



Pie de foto:

Fabricación de moldeo por inyección en Ensinger en la planta de Rottenburg-Ergenzingen. En la derivación de los objetivos de protección climática fundamentada científicamente ("Science based targets") se determina en qué medida se deberían reducir las emisiones de gases con efecto invernadero en el propio sector y en la propia empresa para limitar efectivamente el calentamiento global a 1,5°C por encima del nivel preindustrial.

[Para consultas redaccionales](#)

Ensinger GmbH, 71154 Nufringen

Jörg Franke, director de Comunicación Empresarial

Tel. +49 (0) 7032 819 202

[ensingerplastics.com](http://ensingerplastics.com)

[joerg.franke@ensingerplastics.com](mailto:joerg.franke@ensingerplastics.com)