

Ensinger Italia srl, via F. Tosi 1/3, 20038 Olcella di Busto Garolfo (MI)

## COMUNICATO STAMPA

24 Febbraio 2022

### **Salvaguardia del clima: Ensinger partecipa all'iniziativa Science Based Targets**

Ensinger prende il suo impegno verso il clima molto seriamente. Alcuni mesi fa, il produttore di materiali plastici aveva annunciato che avrebbe preso parte all'iniziativa Science Based Targets (SBTi). Ora Ensinger ha ufficialmente firmato la lettera d'impegno nella quale si propone di presentare i suoi progetti alla SBTi e di allinearli al fine di rispettare l'obiettivo di 1.5°C, passo che dovrebbe avvenire durante il corso di questo anno. Con questa iniziativa, Ensinger si unisce anche alle campagne "Business Ambition for 1.5°C" e "Race to Zero".

"La SBTi è guidata da standard riconosciuti a livello globale e che sono in linea con il consenso scientifico sulla limitazione del riscaldamento globale nel contesto dell'Accordo di Parigi", ha spiegato Klaus Ensinger, Head of Sustainability per l'azienda. "Grazie alla solida base scientifica di questa iniziativa, gli obiettivi sono misurabili e trasparenti, verificabili e credibili."

Il Dr. Oliver Frey, Managing Director di Ensinger, ha sottolineato poi che l'azienda familiare attiva a livello globale intendeva perseguire un ambizioso progetto che avrebbe avuto l'impatto richiesto a lungo termine, sia per quanto riguarda gli obiettivi che le risorse utilizzate. La salvaguardia del clima chiede molto all'azienda, ha aggiunto il Dr. Frey. "È una maratona, non uno sprint. Con questo impegno vogliamo dirigere l'attenzione e sottolineare la nostra responsabilità per gli obiettivi concordati, e allineare le nostre attività di conseguenza."

Per maggiori informazioni: <https://sciencebasedtargets.org/business-ambition-for-1-5c>

#### **A proposito di Ensinger**

Il **gruppo Ensinger** è impegnato nello sviluppo, nella produzione e nella vendita di compound, materiali semilavorati, compositi, componenti tecnici e profili in materiali tecnoplastici ad alte prestazioni. Per lavorare i polimeri termoplastici, Ensinger utilizza una vasta gamma di processi produttivi come estrusione, lavorazione meccanica, stampaggio a iniezione, colata, sinterizzazione e stampaggio a compressione. Con un totale di 2.600 dipendenti in 33 sedi, l'azienda è rappresentata in tutto il mondo nelle principali regioni con impianti di produzione o uffici commerciali.



Didascalia:

Vista dall'alto della sede produttiva a Nufringen. Il produttore di materiali plastici Ensinger ha aderito alla campagna "Business Ambition for 1.5°C" come parte del Science Based Targets Initiative (SBTi)".



Didascalia:

Lo stabilimento produttivo per lo stampaggio ad iniezione di Ensinger a Rottenburg-Ergenzingen. Gli obiettivi basati su dati scientifici aiutano a determinare quanto grande dovrebbe essere la riduzione delle emissioni di gas serra – sia all'interno che all'esterno dell'azienda stessa – al fine di limitare il riscaldamento globale a 1.5°C sopra i livelli preindustriali.

Contatti Stampa

Martina Frattolillo

[Marketing.it@ensingerplastics.com](mailto:Marketing.it@ensingerplastics.com)